

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „FIDELITY APP GPoland”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady korzystania z aplikacji mobilnej „FIDELITY APP GPoland” („**Aplikacja**”) oraz udziału w programie lojalnościowym.
2. Organizatorem programu lojalnościowego oraz operatorem aplikacji jest G.Poland Retail Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, 02-672, ul. Domaniewska 50B, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 0000961161, posiadająca numer NIP 5223221686 („**Operator**”).
3. Regulamin stanowi umowę zawieraną drogą elektroniczną pomiędzy Operatorem a użytkownikiem Aplikacji („**Użytkownik**”).
4. Program lojalnościowy umożliwia Użytkownikom gromadzenie punktów oraz uzyskiwanie rabatów w sklepach uczestniczących w programie („**Salony**”).
5. Salony uczestniczące w Programie lojalnościowym są prowadzone przez Operatora oraz inne podmioty należące do Grupy G.Poland (G. Poland Sp. z o. o. , M. Group Retail Sp. z o. o., Civetta Fashion Sp. z o. o., Powierza Family Company Sp. z o. o. , EF Moda Sp. z o. o.). Umowy sprzedaży produktów w Salonie zawierane są pomiędzy Użytkownikiem i podmiotem prowadzącym dany Salon.
6. Podmiot prowadzący Salon, w którym Użytkownik dokonał zakupu produktu ponosi wyłączną odpowiedzialność za sprzedaż produktu, w tym jakość produktu, zgodność z umową oraz obsługę reklamacji.
7. Lista Salonów biorących udział w programie lojalnościowym jest dostępna w Aplikacji i może być aktualizowana przez Operatora.

§2. Warunki uczestnictwa

1. Użytkownikiem programu może być osoba fizyczna, która:
 - a. ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b. posiada aktualny i poprawny adres e-mail,
 - c. dokona rejestracji w Aplikacji.
2. Rejestracja wymaga od Użytkownika podania: imienia, nazwiska, adresu e-mail. Dodatkowo Użytkownik może podać swoją datę urodzenia i numer telefonu.
3. Dokonując rejestracji Użytkownik:
 - a. akceptuje warunki niniejszego Regulaminu oraz
 - b. potwierdza, że jest osobą pełnoletnią oraz
 - c. oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu.
4. Jeden Użytkownik może posiadać wyłącznie jedno konto.
5. Użytkownik zobowiązany jest podczas rejestracji do podania danych prawdziwych i aktualnych.
6. Program lojalnościowy jest bezpłatny. Aby do niego dołączyć, nie trzeba dokonywać żadnego zakupu.
7. Informacje o tym, w jaki sposób Operator przetwarza dane osobowe Użytkownika, znajdują się w Polityce prywatności.

§3. Konto Użytkownika

1. Konto Użytkownika tworzone jest w momencie poprawnej rejestracji w Aplikacji.
2. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za poufność danych logowania.
3. Operator ma prawo zablokować lub usunąć konto w przypadku naruszenia przez Użytkownika Regulaminu.

§4. Zasady programu lojalnościowego

1. Program lojalnościowy działa na terytorium Polski.
2. Uczestnictwo w programie lojalnościowym pozwala Użytkownikowi na gromadzenie punktów za zakupy dokonane w Salonach oraz uzyskiwanie, w zamian za uzyskane punkty, rabatów na zakupy.
3. Za każdą złotówkę (1 PLN) wydaną na zakupy w Salonie Użytkownik otrzymuje **1 (jeden) punkt**. Określona ilość punktów wskazana w Aplikacji uprawnia Użytkownika do otrzymania rabatu.
4. Punkty naliczane są na podstawie wartości brutto zakupów, z dokładnością do pełnych złotych (grosze nie są uwzględniane). Punkty widoczne są na koncie Użytkownika **najwcześniej następnego dnia roboczego** po dokonaniu zakupu.
5. Punkty przypisywane są do konta Użytkownika w ramach grupy Salonów, w której dokonano zakupu.
6. Punkty zgromadzone na koncie Użytkownika zachowują ważność do 31 grudnia roku następującego po roku, w którym dokonano zakupów w związku, z którymi naliczono punkty.
7. Po upływie okresu ważności punkty są usuwane z konta bez możliwości ich przywrócenia.
8. Usunięcie konta przez Użytkownika lub przez Operatora skutkuje natychmiastowym usunięciem wszystkich zgromadzonych punktów.
9. Operator może przyznawać dodatkowe rabaty, niezwiązane z punktami, w tym rabaty powitalne uzależnione od spełnienia określonych warunków, takich jak wyrażenie zgód marketingowych.
10. Rabat powitalny ma charakter jednorazowy.
11. Przyznanie rabatu powitalnego, o którym mowa w ust. 9, następuje wyłącznie w przypadku wyrażenia obu zgód marketingowych (komunikacja e-mail oraz komunikacja przy pomocy telefonu).
12. Wyrażenie zgód marketingowych jest dobrowolne i nie stanowi warunku korzystania z Aplikacji ani udziału w programie lojalnościowym.
13. W przypadku, gdy Użytkownik przy rejestracji poda swoją datę urodzenia przysługiwać mu będzie rabat urodzinowy.
14. Przy pomocy Aplikacji Użytkownik dokonuje przeglądu aktualnych rabatów w poszczególnych grupach Salonów. Salony dzielą się na następujące grupy: Elisabetta Franchi, MaxMara, Marella, Weekend MaxMara, Patrizia Pepe, Trussardi, Pollini, Paul&Shark
15. Użytkownik może wybrać grupę Salonów, z których rabatów chce skorzystać, spośród wszystkich marek biorących udział w programie.
16. Rabaty widoczne są na koncie Użytkownika.

17. Poziom rabatu ustalany jest automatycznie na podstawie zasad obowiązujących w danej grupie Salonów.
18. Operator nie gwarantuje stałego poziomu rabatów.
19. Udziału w Programie lojalnościowym nie należy wykorzystywać do odsprzedaży produktów lub w celach osiągnięcia zysku.
20. Obowiązkiem Użytkownika i warunkiem udziału w programie jest aktualizowanie przez Użytkownika na bieżąco adresu e-mail i danych kontaktowych.
21. Dane dotyczące zakupów są pozyskiwane przez Operatora od podmiotu prowadzącego Salon.

§5. Odpowiedzialność

1. Operator zapewnia funkcjonowanie Aplikacji z należytą starannością, przy czym nie gwarantuje jej nieprzerwanej dostępności w związku z koniecznością przeprowadzania prac technicznych, konserwacyjnych lub aktualizacji systemu.
2. Operator nie odpowiada za:
 - a. decyzje Salonów dotyczące realizacji rabatów,
 - b. przerwy techniczne,
 - c. działanie systemów zewnętrznych.
3. Operator nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w działaniu Aplikacji wynikające z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności działania siły wyższej, awarii systemów teleinformatycznych podmiotów trzecich lub infrastruktury sieciowej.
4. Odpowiedzialność Operatora wobec Użytkownika będącego konsumentem za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług określają obowiązujące przepisy prawa i nie może być wyłączona ani ograniczona w zakresie wynikającym z tych przepisów.
5. Operator nie ponosi odpowiedzialności za decyzje Partnerów programu lojalnościowego dotyczące realizacji rabatów, które są przyznawane i realizowane przez te podmioty we własnym imieniu.

§6. Reklamacje

1. Użytkownik ma prawo złożyć reklamację dotyczącą działania Aplikacji lub realizacji programu lojalnościowego.
2. Reklamację można złożyć:
 - a. drogą elektroniczną na adres e-mail: gcard@rdservices.com.pl
 - b. pisemnie na adres siedziby Operatora: G.Poland Retail Sp. z o. o., ul. Domaniewska 50B, 02-672 Warszawa
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. imię i nazwisko Użytkownika,
 - b. adres e-mail przypisany do konta,
 - c. opis problemu będącego przedmiotem reklamacji,
 - d. datę wystąpienia problemu (jeśli jest znana),
 - e. oczekiwany sposób rozwiązania sprawy.
4. Operator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i przesyła odpowiedź na adres e-mail Użytkownika podany przy rejestracji, chyba że Użytkownik

- wskazał inny adres do korespondencji lub Użytkownik złożył reklamację pisemnie i zażądał odpowiedzi w tej formie
5. Jeżeli reklamacja nie zawiera informacji niezbędnych do jej rozpatrzenia, Operator może zwrócić się do Użytkownika o ich uzupełnienie. W przypadku konsumentów postanowienie to nie narusza uprawnień wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w szczególności art. 7a ustawy o prawach konsumenta.
 6. Użytkownik będący konsumentem ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności:
 - a. mediacji prowadzonej przez właściwy Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej,
 - b. stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej,
 7. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji jest dobrowolne i możliwe wyłącznie za zgodą obu stron.
 8. Użytkownik będący konsumentem może również zwrócić się o pomoc do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów.
 9. Niezależnie od powyższego, Użytkownik będący konsumentem ma prawo dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym właściwym zgodnie z przepisami prawa.

§7. Rozwiązanie umowy

1. Użytkownik może w każdej chwili usunąć konto i w ten sposób zrezygnować z uczestnictwa w programie lojalnościowym. Konto można usunąć w profilu Użytkownika.
2. Gdy Użytkownik zrezygnuje z udziału w programie, wszystkie punkty zebrane na koncie Użytkownika zostaną usunięte.
3. Operator może wypowiedzieć umowę o uczestnictwo w Programie Lojalnościowym ze skutkiem natychmiastowym z ważnych przyczyn, tj. w przypadku:
 - a. naruszenia Regulaminu przez Użytkownika,
 - b. podania przez Użytkownika nieprawdziwych danych,
 - c. wykorzystywania przez Użytkownika Programu w sposób sprzeczny z jego przeznaczeniem,
 - d. podejmowania działań szkodzących interesom Operatora lub Salonów,
 - e. podejrzenia nadużyć, działań fraudowych lub oszustw po stronie Użytkownika,
 - f. braku aktywności konta przez okres co najmniej 12 miesięcy,
4. W przypadku wypowiedzenia umowy, o którym mowa powyżej, wszystkie punkty zebrane na koncie Użytkownika zostaną usunięte.
5. Operator może zakończyć Program Lojalnościowy w całości w każdym czasie. W takim przypadku umowy o uczestnictwo w Programie Lojalnościowym ulegają rozwiązaniu z dniem zakończenia Programu. Operator poinformuje Użytkowników o planowanym zakończeniu Programu z odpowiednim wyprzedzeniem, umożliwiając wykorzystanie zgromadzonych punktów do dnia zakończenia Programu.
6. Operator może zakończyć, zmienić, ograniczyć, zawiesić lub zmodyfikować Program lojalnościowy z ważnych przyczyn, w szczególności w sytuacji zmiany obowiązującego prawa, zmian w usługach oferowanych przez Operatora lub udostępnienia nowych usług. Każda taka zmiana zacznie obowiązywać po upływie 14 dni od dnia, w którym Użytkownik otrzyma informację o zmianie w Aplikacji przekazaną e-mailem lub w Aplikacji. Jeżeli

Użytkownik nie akceptuje zmian, ma prawo zrezygnować z działu w programie lojalnościowym.

7. Operator jest uprawniony do wprowadzania drobnych zmian w programie lojalnościowym bez wcześniejszego uprzedzenia Użytkowników, o ile zmiany nie będą miały negatywnego wpływu na Użytkowników.

§8. Zmiany Regulaminu

1. Operator może zmienić Regulamin. Wszystkie najnowsze zmiany Regulaminu będą widoczne w aktualnej wersji Regulaminu opublikowanego w Aplikacji.
2. O zmianach Użytkownik zostanie poinformowany w Aplikacji lub za pośrednictwem poczty e-mail.
3. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie po 14 dniach od poinformowania o nich Użytkowników.

§9. Prawo właściwe

1. Do Regulaminu stosuje się prawo polskie.
2. W sprawach z udziałem Użytkowników będących konsumentami sądem właściwym jest sąd właściwy zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności sąd właściwy dla miejsca zamieszkania konsumenta. W sprawach z udziałem Użytkowników niebędących konsumentami sądem właściwym jest sąd właściwy dla siedziby Operatora.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Nieważność lub niewykonalność poszczególnych zapisów Regulaminu nie wpływa na ważność pozostałych zapisów. W takim przypadku nieważny bądź niewykonalny zapis zostanie zastąpiony przez strony ważnym lub wykonalnym nowym zapisem.
2. Korespondencję dotyczącą Programu lojalnościowego należy wysłać na adres gcard@rdservices.com.pl